

Nr 4/12.03.2026

**APROB,
PREȘEDINTE,
ALEXANDRA HARJA-SAMSONESCU**



BIBLIOGRAFIE

concurș pentru postul de Director al Organizației de Management al
Destinației "Suceava – Orașul Cetății de Scaun"

1. Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare.
2. Legea nr. 315/2004 privind dezvoltarea regională în România, cu modificările și completările ulterioare.
3. Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.
4. Procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației, aprobată prin Ordinul nr. 1293/2022 emis de ministrul antreprenoriatului și turismului, cu modificările și completările ulterioare.
5. Statutul Organizației de Management al Destinației "Suceava – Orașul Cetății de Scaun". Poate fi accesat la adresa:
[https://www.primariasv.ro/dm_suceava/site.nsf/atasament/031F53FEB8A4D8A9C2258DBD002C286D/\\$FILE/STATUT%20OMD%20ANON.pdf?Open](https://www.primariasv.ro/dm_suceava/site.nsf/atasament/031F53FEB8A4D8A9C2258DBD002C286D/$FILE/STATUT%20OMD%20ANON.pdf?Open)
6. Ghid pentru înființarea organizațiilor de management al destinației. Poate fi accesat la adresa:
https://economie.gov.ro/wp-content/uploads/2025/07/Ghid-OMD_INCDDT_21.07.pdf

Nr 5/13.03.2026

**APROB,
PREȘEDINTE,
ALEXANDRA HARJA-SAMSONESCU**



TEMATICĂ

concurs pentru postul de Director al Organizației de Management al
Destinației "Suceava – Orașul Cetății de Scaun"

1. Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul I: Dispoziții generale
Capitolul II: Organizația de management al destinației
Capitolul III: Patrimoniul turistic
Capitolul IV: Cadrul instituțional
Capitolul V: Organizarea activității de turism
Capitolul VI: Mijloace financiare și sprijinul statului

2. Legea nr. 315/2004 privind dezvoltarea regională în România, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul I: Dispoziții generale
Capitolul II: Regiunile de dezvoltare
Capitolul III: Structuri teritoriale pentru dezvoltarea regională
Capitolul IV: Structuri naționale pentru dezvoltare regională

3. Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul I: Dispoziții generale
Secțiunea 1: Obiect, scop și principii
Secțiunea 2: Definiții
Secțiunea 3: Autorități contractante
Capitolul II: Modalități de atribuire
Secțiunea 1: Procedurile de atribuire
Subsecțiunea 1: Paragraful 9: Servicii sociale și alte servicii specifice

4. Procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, aprobată prin Ordinul nr. 1293/2022 emis de ministrul antreprenoriatului și turismului, cu modificările și completările ulterioare.

Articol 2 - Obiectivele OMD, indiferent de nivel, activități derulate de OMD în scopul îndeplinirii obiectivelor indiferent de nivel

Articol 3 - Monitorizarea atingerii obiectivelor OMD-urilor, indiferent de nivel
Articol 4,5,6,7 - Avizarea OMD

5. Statutul Organizației de Management al Destinației ”Suceava – Orașul Cetății de Scaun”. Poate fi accesat la adresa:
[https://www.primariasv.ro/dm_suceava/site.nsf/atasament/031F53FEB8A4D8A9C2258DBD002C286D/\\$FILE/STATUT%20OMD%20ANON.pdf?Open](https://www.primariasv.ro/dm_suceava/site.nsf/atasament/031F53FEB8A4D8A9C2258DBD002C286D/$FILE/STATUT%20OMD%20ANON.pdf?Open)

- **CAPITOLUL I. CADRUL GENERAL**
- **CAPITOLUL III. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIEI**
- **CAPITOLUL IV. PATRIMONIUL INIȚIAL AL ORGANIZAȚIEI**
- **CAPITOLUL V. DOBÂNDIREA ȘI PIERDEREA CALITĂȚII DE MEMBRU**
- **CAPITOLUL VI. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE MEMBRILOR ORGANIZAȚIEI**
- **CAPITOLUL VII. ORGANELE DE CONDUCERE, ADMINISTRARE ȘI CONTROL. ATRIBUȚII**
- **CAPITOLUL VIII. DIZOLVAREA ȘI LICHIDAREA ORGANIZAȚIEI**
- **CAPITOLUL IX. DISPOZIȚII FINALE**

6. Ghid pentru înființarea organizațiilor de management al destinației. Poate fi accesat la adresa:
https://economie.gov.ro/wp-content/uploads/2025/07/Ghid-OMD_INCDT_21.07.pdf

CAPITOLUL 2 Avantajele înființării OMD-urilor

CAPITOLUL 3 Proceduri de înființare

CAPITOLUL 7 Strategii de marketing

CAPITOLUL 7 Dezvoltarea și adaptarea pe termen lung a OMD-urilor